

LA MARQUE MEDIA EMBLÉMATIQUE DE LA PRESSE FRANÇAISE

LE BONHEUR EST FAIT MAISON

CONCEPT

La cuisine accessible à tous

POSITIONNEMENT

PROFIL DYNAMIQUE • MODE DE VIE MODERNE

- Marmiton répond à une attente nouvelle, d'un public «**Digital mum**» sensible aux nouvelles tendances et pratiques alimentaires
- **Des femmes actives** (60% d'actifs), quadra, jeunes couples avec enfants (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- Les **bons produits au bon moment**, pour plus de qualité et d'achats malins
- Une **consommation diversifiée** entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Nouvelles technologies (**la plus forte pratique internet quotidienne**) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...
- **Curiosité, Sensibilité aux tendances et à la nouveauté**, Envie de découverte

UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITES PRINT

3^e MARQUE MAGAZINE FRANÇAISE

N°1 en audience et ventes kiosques de la presse cuisine



BIMESTRIEL

+ HS

AUDIENCE
14 524 000

(ONE GLOBAL 2018 v3)

AUDIENCE PRINT
5 693 000

(ONE 2017)

DIFFUSION
109 697

DSH 2017-2018



Femmes, 25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Eco-responsables



Épicuriens



Foodistas



PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER – FÉVRIER	3 JANVIER	7 DÉCEMBRE*
MARS – AVRIL	28 FÉVRIER	1 ^{er} FÉVRIER*
MAI – JUIN	25 AVRIL	29 MARS*
JUILLET – AOUT	27 JUIN	31 MAI*
SEPTEMBRE – OCTOBRE	5 SEPTEMBRE	9 AOÛT*
NOVEMBRE – DÉCEMBRE	7 NOVEMBRE	11 OCTOBRE*
HS FETES		

Sous réserve de modification. *Le technique pour la couverture est demandé une semaine avant le bouclage du magazine.

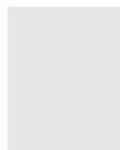
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page

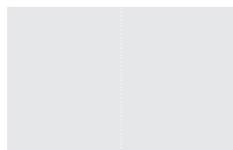
Double page

1/2 hauteur

1/2 largeur



210 x 265 mm P.P.
200 x 245 mm F.U.



420 x 265 mm P.P.
400 x 245 mm F.U.



105 x 265 mm P.P.



210 x 132,5 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L pour la couverture et 45L pour les pages intérieures. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14mm (7mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	11 000
Double Page	22 000
1/2 Page	9 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	16 500
3 ^e de couverture	14 900
2 ^e de couverture	15 900
1 ^{er} Recto	14 300
2 ^e Recto	13 600
3 ^e Recto	13 000
Recto 1 ^{ère} partie	12 300
Recto rubrique	12 600
Double page	
Double d'ouverture	30 000
1 ^{ère} double page	27 000
2 ^e double page	25 000
3 ^e double page	23 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	112 500 ex.	30 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 22 000 €	5 %
De 22 001 € à 40 000 €	8 %
De 40 001 € à 70 000 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Marmiton de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

MD
Xavier Personnaz
xpersonnaz@mediaobs.com
01 44 88 97 76